

- **Présentez-vous en quelques mots (parcours, métier, etc)**

Carole Rapin, 41 ans, [créatrice de bijoux](#) depuis 2004, et encore consultante en ressources humaines pour quelques semaines... Mes études supérieures ne me destinaient pas à la création de bijoux, mais j'ai toujours aimé créer des choses de mes mains, et réaliser des bijoux a été un véritable déclic. J'ai donc souhaité me professionnaliser le plus possible, d'où l'obtention du label Métier d'Art (Mission Régionale des Pays de la Loire).

- **Pouvez-vous nous présenter brièvement votre site e-commerce ? Quel est son historique ?**

J'ai ouvert mon site en octobre 2007. Je voulais un site qui soit très fidèle et représentatif de ma personnalité (des couleurs ! de l'énergie !), qui laisse voir le côté artisanat d'art tout en étant très professionnel. Pas de bricolage, donc, mais avant tout un site pro, ergonomique, fluide, facile d'utilisation et de circulation pour les clientes. Pas question non plus de laisser penser qu'il y a une équipe de petits chinois dans mon atelier qui fabriquent les bijoux à ma place ! Le choix a donc été fait de personnaliser beaucoup le site, tant par les photos que par le style littéraire, écrit à la première personne.

- **A qui s'adresse principalement votre site ?**

Avant tout au grand public, aux particuliers qui souhaiteraient acheter mes créations. Mais il y a également une rubrique entreprise, pour les Comités d'Entreprise notamment, ainsi qu'une rubrique presse avec un dossier de presse téléchargeable.

- **Quel logiciel/ plateforme utilisez vous pour la création et la mise à jour de votre site e-commerce ?**

Lors de la création du site deux solutions s'offraient : utiliser un logiciel du commerce type OS Commerce, ou développer une boutique en ligne spécifique. Le concepteur de mon site a préféré développer un outil spécifique... et je ne le regrette pas, bien au contraire ! Mon site est du coup très typé et personnalisé. J'ai toutes les fonctionnalités dont j'ai besoin, on en crée de nouvelles au fur et à mesure de mes besoins. Mon site est hébergé chez Host.

- **Quelles ont été les principales difficultés dans l'élaboration et le lancement de votre projet e-commerce ?**

Pas vraiment de difficultés, car mon prestataire et moi-même avons été dans la co-construction, avec beaucoup d'échanges, ce qui a abouti à un projet bien cadré et riche. La seule difficulté a été la tenue des délais, il a été mis en ligne avec un mois de retard... ce qui reste raisonnable somme toute !

- **La réussite principale du site aujourd'hui ?**

Le retour client !! Beaucoup beaucoup de compliments, sur les bijoux évidemment ;-), mais aussi sur le site lui-même. Il se développe de manière régulière au niveau de la fréquentation et des ventes !

- **Quels sont les moyens de promotion que vous utilisez pour faire connaître le site ?**

Le référencement naturel avant tout. je suis bien référencée. Nous avons beaucoup travaillé là-dessus avec mon prestataire, en amont du lancement du site, notamment dans l'écriture des textes. J'étais déjà bien référencée avant Koh Lanta, et depuis évidemment les choses n'ont fait que s'améliorer....

- **Combien de personnes s'occupent du site ?**

2 : mon prestataire pour la mise à jour technique (mais en temps de travail, c'est très ponctuel désormais). Et moi, bien sûr, pour toute la gestion. L'une de mes demandes initiales était d'avoir beaucoup d'autonomie dans la mise à jour, pour ne pas dépendre du technicien. Au fur et à mesure le site s'est enrichi de modules que je gère moi-même : expo ventes, dossier de presse, événements, etc.

- **Quels sont vos projets pour l'avenir ?**

Faire évoluer ma page d'accueil que je trouve maintenant trop statique. Il faut qu'elle puisse être plus animée au niveau des images, des nouveautés... Une v2 du site n'est pas encore à l'ordre du jour. Mon prestataire me dit parfois "il n'est pas assez sexy ton site !". Il peut effectivement progresser graphiquement, mais en même temps, nous ne voulons pas privilégier le graphisme au détriment de la facilité d'utilisation, de la lisibilité, de la clarté. Les gens s'y retrouvent, s'y retrouvent même très bien, il ne faut pas perdre cela !

- **Quels conseils donneriez-vous aux e-commerçants souhaitant se lancer ?**

De s'investir personnellement énormément dans la construction de leur site, en travaillant un maximum en amont. Cela représente du temps, mais porte ses fruits. La cohérence entre le site et l'entreprise ou le créateur est fondamentale à mon sens. Le travail des textes est aussi à mon avis quelque chose de très important, notamment pour le référencement, et souvent sous-estimé par les entreprises.

J'en suis pour ma part tellement convaincue que c'est l'une des casquettes que je développe actuellement, et que je conserverai à côté de mon activité de créatrice de bijoux : je fais de la rédaction pour des sites en refonte ou en construction.

boucle-et-bijoux.fr



coralie

<http://blog.e-commercant.com/interviews/interview-de-carole-rapin-boucle-et-bijouxfr/>